事業計画書（記入例・小売）

作成日	2026 年 10 月 1 日（木）	計画番号	2026-003
事業者名	サンプル雑貨店	代表者名	高橋　美咲　㊞
住所	東京都国分寺市本町二丁目 3 番 4 号	電話番号	042-XXX-XXXX
業種・事業形態	☐ 法人（株式会社 / 合同会社 / 他） ■ 個人事業主（小売業）	資本金	該当なし（個人事業主）

1. 事業概要（ビジネスモデル・提供価値）

事業名・ブランド名	「SAMPLE Zakka」国産の日用雑貨と食器を扱う小さな雑貨店（実店舗＋ネット販売）
提供する商品・サービス	国産メーカー・作り手の日用雑貨・食器・キッチン用品（客単価の中心は 1,500〜3,000 円）。商品点数は約 900 点。 実店舗（12 坪）とネットショップの 2 本立て。ギフト包装と名入れ（有料）に対応。
ターゲット顧客（誰に・何を・なぜ）	主要ターゲット: 駅の周辺に住む 30〜50 代の女性（自宅用・ギフト用） 副次ターゲット: 店頭で見た商品を再注文する遠方のネット購入客 来店動機: 「国産で長く使える日用品を、手に取って選べる店が近くにない」という課題の解決
競合との差別化（強み・独自性）	① 国産で作り手が分かる商品に絞る（全商品に産地と作り手を明記） ② 店頭で試して、ネットで再注文できる（同じ商品番号で在庫を共通管理） ③ ギフト包装・名入れを当日仕上げで対応
ビジネスモデル（収益の仕組み）	店頭: 客単価 2,000 円 × 1 日 30 人 × 年 300 日 ＝ 18,000,000 円（1 年目） ネット販売: 月 250,000 円 × 12 か月 ＝ 3,000,000 円（1 年目） 売上目標: 1 年目 21,000,000 円／2 年目 25,200,000 円（店頭 34 人・ネット月 400,000 円）／3 年目 29,880,000 円（客単価 2,100 円・店頭 36 人・ネット月 600,000 円）

2. 市場分析・競合分析

市場規模・成長性（数値・出典）	商圏調査（自社・2026 年 9 月の平日 2 日間・各 3 時間、店の予定地の前で目視カウント）: 1 時間あたりの通行量は平均約 120 人 営業 8 時間で約 960 人。入店率 3.1%で 1 日の入店は約 30 人（出典: 自社の商圏調査・開業前に実測した値） 駅から徒歩 10 分圏に同じ種類の雑貨店は 2 店。ネット販売の 1 年目は店頭売上の約 17%と控えめに置く
主要競合（3 社以上）・特徴	A 店（駅前の大型雑貨チェーン）: 品揃えは広いが輸入品が中心で、価格帯は低い B 店（商店街の食器専門店）: 品質は高いが、ネット販売をしていない C 店（ネット専業の雑貨店）: 価格は安いが、実物を見られず、ギフト包装が簡易 （シェアは各店とも公表なし）

自社のポジション	「A 店より国産で作り手が分かる、B 店よりネットで再注文できる、C 店より実物を見て選べる」 価格帯は A 店より高く、B 店と同程度（客単価 2,000 円）
SWOT 分析	【強み】商品の選定と産地の説明・店頭とネットの在庫共通管理・ギフト対応 【弱み】開店直後で認知がない・1 人運営で営業時間が限られる 【機会】国産・作り手が分かる商品への関心・駅周辺の住宅の増加 【脅威】大型チェーンの国産コーナーの拡大・仕入価格の上昇

3. 収支計画サマリー

項目	1 年目（年間）	2 年目（年間）	3 年目（年間）	備考
売上高	¥21,000,000	¥25,200,000	¥29,880,000	店頭＋ネット販売
売上原価	¥11,550,000	¥13,860,000	¥16,434,000	原価率 55%
売上総利益	¥9,450,000	¥11,340,000	¥13,446,000	売上高－売上原価
販管費	¥6,800,000	¥7,600,000	¥8,500,000	家賃・給与・光熱・広告等
営業利益	¥2,650,000	¥3,740,000	¥4,946,000	3 年目の営業利益率 16.6%
累積利益	¥2,650,000	¥6,390,000	¥11,336,000	営業利益の累計（税引前）

4. 資金計画（創業時）

資金の使い道	金額（¥）	資金の調達方法	金額（¥）
内装・什器	¥1,800,000	自己資金	¥2,200,000
初期仕入（在庫）	¥2,500,000	日本政策金融公庫（新規開業・スタートアップ支援資金）	¥5,000,000
保証金・EC 構築・開業広告	¥900,000	その他（補助金は後払いのため計上しない）	¥0
運転資金（3 か月分）	¥2,000,000	合計	¥7,200,000

5. 返済計画（借入金がある場合）

借入先	借入金額	借入期間	年利（概算）	月返済額（概算）
日本政策金融公庫	¥5,000,000	10 年（120 ヶ月）	約 4.5%（目安）	約¥51,800

6. 特記事項・添付書類

特記事項	・代表は雑貨店・食器店での販売経験 8 年（うち店長 3 年）。仕入先 5 社から取引の内諾を得ている。 ・1 年目の販管費 6,800,000 円＝家賃 2,400,000 円＋パート給与 1,800,000 円＋水道光熱・通信 700,000 円＋広告・ネット手数料 900,000 円＋減価償却 400,000 円＋保険・その他 600,000 円 ・事業主の生活費は月 15 万円（年 180 万円）と見込む。1 年目の営業利益 2,650,000 円から、年間返済額（約 62 万円）と生活費を引いても約 23 万円が残る ・小規模事業者持続化補助金は申請予定（採択されても資金計画には入れていない）
添付書類	■ 商圏調査の記録　■ 仕入先の見積書（2 社分）　■ 店舗の賃貸借契約書（案）　■ 職務経歴書

本書は記入例です。金利・融資限度額等は日本政策金融公庫公式サイト（jfc.go.jp）で最新情報をご確認ください。